

Franchising

Inhaltsverzeichnis

Das Konzept

Der Markt

Dadurch reduziert sich Ihr Risiko

Sind Sie der ideale Franchisenehmer ?

Kontaktadresse

Das Konzept

Die Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten haben sich auf der Grundlage wissenschaftlich gesicherter Erkenntnisse auf medizinisches und gesundheitliche Ergotherapie, Training und Beratung in allen Lebensstufen spezialisiert. Hauptsitz des Schweizer Unternehmens ist Zürich. Von hier aus expandiert der Unternehmensgründer Dr. phil. Thomas Alexander Frank seit 1999 hauptsächlich durch Franchising. Inzwischen tragen 3 Franchise- und Tochterbetriebe in drei Ländern seinen Namen: in Deutschland, der Schweiz. Jede dieser Praxen bietet unter standardisierten Voraussetzungen ausschließlich diese besondere Form der Therapie und Behandlung an. Ziel ist es, den Menschen in jedem Alter gesund und leistungsfähig zu halten. Verfolgt wird dieses Anliegen sowohl auf präventiver als auch auf therapeutischer Ebene; jeder Kunde erhält genau das Programm, das er benötigt.

Präventive Behandlung

Im präventiven Bereich erhält der Kunde durch die Ergotherapie, aber auch die PPKonzepte, individuelle Fördermassnahmen für Kinder, aber auch präventiven Angeboten wie etwa Rheumaschulungen u.a. Das Programm ist exakt auf die individuellen Bedürfnisse und Ziele des Kunden abgestimmt. Der Kunde bekommt mit dem Abonnement individuelle wissenschaftlich fundierte und evaluierte Unterstützung und hochwertige Hilfe.

Ergotherapie

Die Ergotherapie dient der Behandlung signifikanter medizinischer Beschwerden einer Person. Hier arbeitet der Kunde eins zu eins mit einem Ergotherapeuten. Die Ergotherapie erfolgt aufgrund einer ärztlichen Diagnose und Verordnung.

Markt

Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Kunden, sind gesundheitsbewusst und aktiv und achten auf die Entwicklung ihrer Kinder.

Hauptzielgruppen von Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten sind Menschen mit medizinischen Störungen, wie Pädiatrie, Neurologie, Orthopädie und Geriatrie und Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 18 Jahren die besondere psychologische und pädagogische Programme benötigen. Das Programm Spektrum der Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Praxis konzentriert sich auf den ganzen Menschen: Seiner Entwicklung und die Erhaltung seiner Funktionsfähigkeit.

Die Ergotherapie ist effizient, zeitlich befristet und objektiv kontrollierbar. Es richtet sich an Personen und Eltern mit hoher Eigenverantwortung.

Die Zahl der Schwierigkeiten in der Schule, in der Entwicklung, aber auch im Beruf, etwa durch Stressbelastung im Beruf, nimmt zu. Zudem arbeiten wir mit der Zielgruppe der 50- 80 jährigen. Diese bilden den größten Bevölkerungsanteil und dieser wächst weiter.

Es ist absehbar, dass gesundheitspräventive Behandlung zur Vermeidung oder Verlangsamung von Abbauprozessen im Alter eine wichtige Bedeutung erlangen werden.

Der Anspruch, bis ins hohe Alter leistungsfähig und aktiv zu bleiben, setzt sich durch und gleichzeitig die Bereitschaft, körperlichen und psychischen Behinderungen aktiv entgegenzusteuern.

Das Gesundheits- und Leistungsbewusstsein der Bevölkerung steigt...

Dadurch reduziert sich Ihr Risiko

Sie zahlen eine Einstiegsgebühr: € 30.000.- für

1. Gebiet- und Markenschutz

Sie haben das Exklusivrecht, während der Dauer des Franchisevertrages die Marke Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten in Ihrem Gebiet zu nutzen und davon zu profitieren.

2. Projektleitung beim Aufbau Ihres KT-Betriebes

Erfahrene Projektleiter führen und begleiten Sie durch die schwierige Anfangsphase Ihrer Unternehmensgründung und Etablierung Ihres Betriebes:

- Investitionsplanung und Budgetierung
- Standort-Evaluation mit professioneller Standortanalyse
- Vorgaben beim Um und Ausbau Ihrer Praxis
- Zentraler Einkauf und Einrichtung Ihres Betriebes
- Unterstützung bei Personalselektion und Rekrutierung
- Empfehlung für Eröffnungswerbung

Franchise-Gebühr: 5% vom Umsatz

1. Erstellung und Aktualisierung der Betriebshandbücher

Sie profitieren von der langjährigen Erfahrung der Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Praxen und erhöhen Ihr Erfolgspotential.

2. Erfahrungsaustausch und Vergleichszahlen

Sie profitieren von den Erfahrungswerten von 3 grossen Praxen, welche in zwei europäischen Ländern seit knapp zwanzig Jahren erfolgreich am Markt arbeiten und über 500 Ergotherapeuten auf allen Ebenen erfolgreich ausgebildet haben, die teilweise selbst schon viele Jahre im Markt in eigenen Praxen tätig sind:

- Jahrestagung für Franchisenehmer
- Teilnahme an Erfahrungsaustausch-Tagungen (ERFA)
- Betriebsgespräche mit dem Franchisemanager
- Zugang zum Intranet
- Monatliche Umsatzvergleiche
- Auswertung der Kundenentwicklung und Kundenzusammensetzung

Dadurch verbessert sich Ihr Kostenmanagement und die Umsätze werden optimiert.

3. Marketingkonzept

Wir sorgen für die konsequente Umsetzung und Weiterentwicklung des Marketingkonzepts.

- Starke nationale und internationale Expansion
- Entwicklung von Werbemitteln und überregionalen PR-Instrumenten
- Corporate Design-Richtlinien
- Mustervorlagen für PR
- Medienbeobachtung und Erstellung eines aktuellen Pressespiegels
- Bereitstellung von Fotomaterial
- Verfassen von Büchern
- Weiterentwicklung der Internet-Homepage
- Kundenservice: Beantwortung von Feedbackkarten und Kundenanfragen

Dadurch wird die Marke gestärkt und die Kundenzahlen Ihres Betriebes erhöht.

4. Gemeinschaftseinkauf

Dank grossem Auftragsvolumen der ganzen Gruppe können Sie für Ihren Betrieb günstiger einkaufen:

- Drucksachen
- Werbemittel
- Betriebseinrichtung
- EDV -Mitarbeiterkleidung

Dadurch wird die Einheitlichkeit des Marktauftrittes sichergestellt.

5. Qualitätskontrolle

Wir stellen sicher, dass unsere Dienstleistung optimiert und einheitlich angeboten wird.

6. Weiterentwicklung des Produktes

- Weiter- und Neuentwicklung der Maschinen
- Planung, Durchführung und Auswertung von Studien
- Weiterentwicklung der Ausbildungsmethoden und -inhalte

Die Produktweiterentwicklung stellt sicher, dass unsere Dienstleistung stets auf dem neuesten Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse ist.

Kostenpflichtige Leistungen

Aus- und Weiterbildung

Durch unsere Aus- und Weiterbildung werden Sie und Ihre Mitarbeiter effizient ausgebildet, so dass Sie erfolgreich arbeiten.

Promotion: 2% vom Umsatz

Jede Praxis zahlt 2% des Umsatzes an den Werbepool „Promotion“.

Sind Sie der ideale Franchisenehmer ?

Wir expandieren im In- und Ausland und sprechen Unternehmerpersönlichkeiten an, die in einem erfolgreichen Franchisesystem Verantwortung übernehmen wollen.

Sie führen Ihren Betrieb eigenständig und verpflichten sich, standardisierte Verfahren anzuwenden. Sie arbeiten vorwiegend in Ihrem Team mit den Kunden.

Sie haben eine abgeschlossene Ausbildung bzw. Studium der Ergotherapie, Psychologie und / oder Pädagogik. Sie verfügen über Erfahrung:

- in der Personalführung
- im Marketing / Vertrieb
- im Kostenmanagement
- im medizinischen Bereich
- im Umgang mit modernen Kommunikationsmitteln

Die Tätigkeit erfordert zudem eine ausgeprägte Dienstleistungsorientierung und hohe soziale Kompetenz. Mit Ihrer Einsatzbereitschaft sind Sie in der Lage, Ihr Organisationstalent und Ihre Vorbildfunktion unter Beweis zu stellen. Sie planen gerne.

In unserer Ausbildungsstelle in Berlin werden Sie während der ersten Projektphase eine Grund- und Führungsausbildung durchlaufen, in der wir Sie auf die Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten spezifische Konzepte, Strukturen und Betriebsführung vorbereiten. Betriebspraktika in unseren Tochterpraxen gewährleisten den Praxisbezug Ihrer Ausbildung. Regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen sorgen dafür, dass Sie ständig auf dem Laufenden sind.

Verfügen Sie über diese Qualitäten? Finden Sie sich in dieser Beschreibung wieder? Sind Sie bereit, unternehmerisches Risiko zu übernehmen und verfügen Sie frei über € 70.000 Eigenkapital?

Dann leiten Sie die „Sechs Schritte“ zum Erfolg ein:

1. Sie verschaffen sich einen Eindruck unserer Praxen

Als erstes besuchen Sie eine Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Praxis. Besuchen Sie danach andere Praxen, damit Sie einen vertieften Eindruck gewinnen.

2. Sie nehmen mit uns Kontakt auf

Studieren Sie unser Anforderungsprofil und prüfen Sie, ob Sie die Voraussetzungen erfüllen. Senden Sie uns den ausgefüllten Online-Fragebogen zu.

3. Wir lernen uns kennen

Wir treffen uns zu einem ausführlichen Informations- und Vorstellungsgespräch.

4. Sie werden Franchisekandidat

Wir verhandeln konkret und unterzeichnen eine Vereinbarung für Ihr Schutzgebiet zur Sicherung Ihrer und unserer Interessen. Damit beginnt die Planung Ihres Trainingsbetriebes (Standort- Evaluation, Budgetierung, Finanzierungsplanung).

5. Sie arbeiten in einer Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Praxis.

Sie absolvieren die Grundausbildung und arbeiten danach mindestens drei Monate in einem Kieser Training-Betrieb.

6. Sie werden Franchisenehmer

Wenn Sie alle Eignungsverfahren durchlaufen haben, der Mietvertrag unterschrieben, die Finanzierung gesichert und die Führungsausbildung erfolgreich absolviert ist, dann wird der Franchisevertrag abgeschlossen.

Eine Franchise-Bewerbung bei Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten hat keinen Sinn:

- Wenn Sie lediglich eine Kapitalanlage suchen.
- Wenn Sie davon ausgehen, dass Sie sich der erfolgreichen Marke Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten anschließen, ohne dass Ihr unternehmerisches Denken und Handeln erforderlich ist.
- Wenn Sie nicht die Stimmenmehrheit an Ihrer Gesellschaft haben.
- Wenn Sie eine Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Praxis nur 3-5 Jahre betreiben wollen, bevor Sie sich „zurücklehnen“.
- Wenn Ihnen der Umgang mit Menschen nicht leicht fällt.

Kontaktadresse

Haben Sie Fragen ? Sie erreichen uns in Köln.

Ihre Ansprechpartner sind:

Claudia Franz

Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Akademiestr. 19 / 80669 München Tel: +49 089 69 37 33 28
Franz@ergotherapie-frank.de

Dipl. Ing. Katja Kieseler

Dr. Frank & Partner Ergotherapeuten Goltzstr.52 / 10781 Berlin Tel: +49 030 440 43 410
Kieseler@ergotherapie-frank.de

Weitere Informationen finden Sie unter www.ergotherapie-frank.de.
Diese Broschüre ist nur innerhalb Deutschlands gültig.